



Mall för verksamhetsplan och budget

Instruktioner

Verksamhetsplan och budget ska in till IMs föreningsutvecklare senast den 1 oktober att följa central budgetprocess. Använd skrivandet av planen för att prata igenom och planera er verksamhet inför nästkommande år, tänk på att planen är till för er och för att ni ska kunna följa upp det arbetet ni gör. Använd mallarna för verksamhetsplan och budget som kommer nedan. Mallarna är övergripande och gjorda för att passa in på alla lokalföreningar så känns någon del inte relevant för just er förening kan ni hoppa över den.

Verksamhetsplan: Inled med en övergripande inledning av lokalföreningen kring vilket fokus ni har på ert arbete och allmänna mål inför nästa år. Beskriv sedan varje verksamhetsgrupp för sig under lokalföreningens verksamheter. Tänk på att hålla det kortfattat. I enlighet med IMs strategi har IMs lokalföreningar två huvudsakliga mål, dels att främja social inkludering, främst bland kvinnor och unga, dels att jobba för ett starkt civilsamhälle (insamlings- och påverkansarbete). Beskriv målen och riktningen för lokalföreningen och varje verksamhet samt hur ni tänker att verksamheten ska uppnå dessa mål. Använd arbetet med planen för att tänka visionärt framåt, vart ni vill att lokalföreningen ska röra sig under nästkommande år. Under antal volontär beskriver ni hur många volontärer ni anser att verksamheten behöver för att fungera.

Budget: Mallen för budget är ett förslag på budgetmall. Använder ni ett bokföringsprogram eller liknande som kräver annan mall går det bra att använda den.

Verksamhetsplan för IM Umeå lokalförening, 2022

Lokalföreningen i stort

Total budget (detaljerad budget anges i separat budgetformulär):

35000 kr

Antal volontärer som behövs för att genomföra insatserna (inklusive förtroendevalda):

10 st (6 volontärer och 4 förtroendevalda)

Övergripande arbetsområde:

I enlighet med IM's strategi vill IM Umeå arbeta med de två huvudsakliga målen, dels att främja social inkludering, främst bland kvinnor och unga, dels att jobba för ett starkt civilsamhälle (insamlings- och påverkansarbete). Under 2022 fortsätter dessutom den rekryteringskampanj med tema Demokrati som inleddes 11/9 2021. IM Umeå kommer att fortsätta verka för att denna kampanj är levande fram till valet 2022.

Under 2021 var målsättningen att rekrytera volontärer som gör det möjligt att starta upp nya verksamheter. Vi har lyckats med detta och kommer under hösten att planera och skapa förutsättningar för de verksamheter vi vill starta upp. Vilka dessa blir är inte beslutat i dagsläget, men Rådrum, stöd till hantering av digitala hjälpmedel, stöd till inläring av svenska och läxhjälp har diskuterats.

IM Umeå har ett stort upptagningsområde, och möjligheten att starta upp lokalföreningar i flera orter har diskuterats under en tid. Under 2022 kommer ett arbete att bedrivas med att identifiera orter med många medlemmar och undersöka om det finns intresse av att starta en lokalförening på dessa.

Under 2022 kommer även minst två event att hållas till stöd för rekryteringskampanjen. Förslag till event som diskuterats är föredrag på tema Demokrati, ytterligare synliggörande av IM i någon eller några av Umeås stadsdelar och digitalt medlemsmöte där befintliga medlemmar uppmanas att ta med en vän.

Mål/riktning för kommande år:

- Att etablera verksamheter som är kända i Umeå med omnejd och har en specifik målgrupp
- Att fortsätta stärka kunskapen om IM Umeå genom olika event och därmed också ett bidra till att antalet medlemmar ökar
- Att bidra till debatten om ett starkt civilsamhälle
- Att verka för att fler lokalföreningar etablerar sig inom IM Umeås upptagningsområde

Lokalföreningens verksamheter

1.

Namn på verksamhet:

Ökad social inkludering

Beskrivning av verksamhet:

Aktiviteter som syftar till att öka social inkludering som t ex Rådrum, stöd till hantering av digitala hjälpmedel, stöd till inläring av svenska och läxhjälp har diskuterats. Vilka aktiviteter som ska bedrivas kommer att fastställas och planeras under hösten 2021.

Budget för verksamhet:

10 000 kr

Antal volontärer som behövs för att genomföra insatsen:

6 st

Målgrupp: Nyanlända, med fokus på kvinnor och unga

Mål/riktning för kommande år:

- IM Umeå har minst två verksamheter som bedrivs kontinuerligt

2.

Namn på verksamhet:

Rekryteringskampanj Demokrati

Beskrivning av verksamhet:

Med syftet att bidra till rekryteringskampanjen med temat Demokrati kommer minst två event att genomföras under 2022. Event som diskuterats är föredrag på tema Demokrati, ytterligare synliggörande av IM i någon eller några av Umeås stadsdelar och digitalt medlemsmöte där befintliga medlemmar uppmanas att ta med en vän. Aktiviteten syftar också till att stärka IM Umeå's volontärbas.

Budget för verksamhet:

10 000 Kr

Antal volontärer som behövs för att genomföra insatsen:

2 st

Målgrupp: Allmänheten

Mål/riktning för kommande år:

- Förutom förtroendevalda är minst sex volontärer knutna till IM Umeå
- IM Umeå har ansvarat för minst två event med syftet att stötta rekryteringskampanjen med temat Demokrati

3.

Namn på verksamhet:

IM XX lokalförening

Beskrivning av verksamhet:

I syfte att stimulera till minst en ytterligare lokalförening i IM Umeås lokalförening kommer orter där flera medlemmar finns att kontaktas för att undersöka om intresse finns för ett djupare engagemang.

Budget för verksamhet:

5 000 Kr

Antal volontärer som behövs för att genomföra insatsen:

Endast förtroendevalda

Målgrupp: Medlemmar i IM Umeås upptagningsområde

Mål/riktning för kommande år:

- En ytterligare lokalförening har bildats i IM Umeå's upptagningsområde

4.

Namn på verksamhet:

Påverkan och synliggörande

Beskrivning av verksamhet:

IM Umeå har vid ett par tillfällen lyckats publicera debattartiklar där olika aspekter av IM's värdegrunder belysts. Ytterligare ansträngningar i denna riktning kommer att göras under 2022. Möjligheten att IM deltar i en pop-up second-hand butik kommer också att undersökas. Dessutom kommer ansträngningar att göras för att öka IM Umeås synlighet i sociala medier (t ex instagram).

Budget för verksamhet:

5 000 Kr

Antal volontärer som behövs för att genomföra insatsen:

2 st

Målgrupp: Allmänheten

Mål/riktning för kommande år:

- IM Umeå har publicerat minst en debattartikel i någon/några dagstidningar i vårt upptagningsområde
- IM Umeå har en instagramsida
- IM Umeå har etablerat sig som en aktör på second-hand marknaden

Budget för IM Umeå lokalförening, 2022

Verksamhet (styrelsen har en egen post)	Kostnader (tex. fika)	Specifikation (tex. fika en gång per vecka samt till avslutningsfest och utflykt)	Summa
Ökad social inkludering	Lokal, fika, mm		10.000 kr
Rekryteringskampanj Demokrati	Lokal, inbjuden talare, mm		10.000 kr
IM XX lokalförening	Resa, lokal, fika	Starta ytterligare en förening i Norrland	5.000 kr
Påverkan och syn- liggörande	Lokal, butiks kring- kostnader	Second-hand pop-up butik, debattartikel, in- stagramsida	5.000 kr
Styrelse- och vo- lontärsmöten	Bankavgifter, fika, mm		5.000 kr
			35.000 kr